

# 宁波金象厨具有限公司

## 社会责任报告

2023年3月2日

## 郑重声明：

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

宁波金象厨具有限公司

报告周期：2022 年 1 月-12月

发布周期：一年

报告获取方式：宁波金象厨具有限公司官方网站

# 目录

郑重声明: .....	2
一、公司概况.....	4
四、组织机构和治理系统.....	4
五、管理体系.....	5
六、员工基本情况 .....	5
七、主要产品和服务 .....	6
八、主要技术和设备设施.....	7
九、市场分布及增长情况.....	10
十、利益相关方沟通与回应 .....	11
十一、股东及其他相关方利益的保护 .....	11
十二、社会责任.....	13
十三、 社会认可 .....	16
十四、发展战略	17

## 一、公司概况

宁波市金象厨具有限公司创建于 2002 年，是专业致力于炊具器皿、铝合金滚涂材料研发、制造和服务的综合性配套炊具企业，公司占地面积 50000 平方，厂房面积 50000 平方，主要生产铝制品不粘锅、压铸锅等，年产量突破 1000 万套、产值达 2.5 亿人民币，产品外形设计美观大方，伴随客户的步伐远销欧美、日本、中东等国家，金象脚踏实地，锐意进取，经过几年的高速发展，针对国内外现代炊具市场动态需求，又斥巨资引进意大利滚涂整线设备、技术和工艺，建成国际领先，国内首条无污染预涂片生产基地并顺利投产，质量与同类进口产品相媲美，更是远超国内传统喷涂工艺的性能，产品用途广泛(炊具和厨电内胆等)，月产能设定 250 万套，为国内外大型炊具、电器厂商配套服务，奠定了坚实的基础。

金象注重现代科学经营管理，拥有丰富的管理经验、雄厚的技术力量、稳定的技术骨干人才库，在新产品的研发设计上，始终以客户的需求为导向、凭借过硬的专业技术，从外观、配件、基材的不同角度不断的创新，生产出安全可靠、美观耐用的产品。

特别是金象所持有经验丰富的生产队伍，更是以品质和服务为生命，坚持 PDCA 持续改进，使产品的质量可靠有保证，且已通过 ISO9001:2015 和 ISO14001:2015、ISO45001:2018 体系、BSCI 和 GA 认证。被国家权威部门授予“重合同守信用单位”，宁波市“出口名牌”，“慈溪市出口百强企业”等荣誉称号。

金象秉承：让我们更加努力，诚信合作，与时俱进；我们将以更用心的态度设计制造产品，进一步扩大更新工厂设备，切实转变提升实行经营理念以迅速达成企业目标，让客户同我们的员工一起共享金象成果，一起开创更加美好的生活而努力。

## 二、核心价值观：

努力奋斗，诚信合作，与时俱进。

## 三、核心文化

公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了公司的企业文化体系。

企业使命：美食每刻为厨房生活增添美好。

企业愿景：打造成为一家有综合竞争力的企业。

## 四、组织机构和治理系统

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构和健全的内部管理制度。

后附：组织机构图

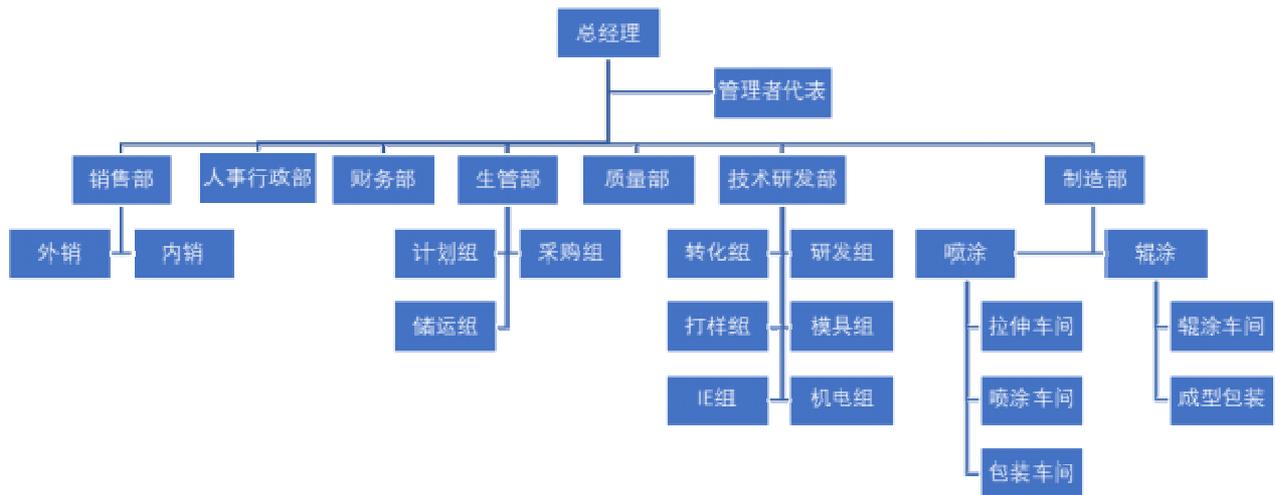


图 1 组织架构图

## 五、管理体系

公司高度重视质量管理体系的建设，先后建立了GB/T19001质量管理体系、GB/T14001环境管理体系和GB/T45001职业健康安全管理体系并通过认证。建立了完整的质量管理流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量管理体系。为进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

## 六、员工基本情况

公司员工总数 340 人，企业一方面通过资源整合进行人员结构优化，减员增效，另一方面大力培养中高层管理干部，进行管理层优化。对组织结构进行优化调整，公司资源平台化。

表 1 人员结构组成

员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
按年龄	30 岁以下	72	21.18	按职能	财务人员	6	2
	30-39 岁	75	22.05		营销人员	7	2
	40-50 岁	142	41.76		管理人员	26	8
	50 岁以上	51	15.00		技术人员	19	6
	合计	340	100		操作人员	282	82
按层次	高层(总经理+副总)	3	1	按学历	合计	340	100
	中层(部门经理、副经理)	9	3		大学本科及以上	10	3
	基层(部门下属人员、车间主任+班组长+生产统计)	14	4		大专	10	33
	一般员工	314	92		中专及以下	320	94
	合计	340	100		合计	340	100

## 七、主要产品和服务

产品按工艺分主要包括挤压锅、拉伸锅、热富打锅，按用途分煎盘、汤锅、炒锅。

表 2: 公司主要产品客户类别及需求

业务类别	关键顾客	顾客需求、期望	应对策略
外销	品牌进口商	大部分是品牌自己进货，他们会找有规模，质量好的工厂直接以 OEM 方式下单，他们的利润较好，质量要求有自己的标准，订单稳定，跟工厂建立很长久的合作关系。进口商在其国内的生意规模是他们采购数量及付款条件的参考因素。即使是小品牌，也有机会培养成大客户。	公司需要主推适合该客户市场的我司旗舰系列产品，凸出产品特别和独特性，另外经常需要和客户共同探讨新品思路，定期主动开发适合该市场独特的产品。来刺激该部分客户群体的口味，保持联系，慢慢跟进，等待机遇。
	连锁大型超商卖场	采购量大，也有自己的采购公司在生产市场，有自己的采购系统，他们的采购对市场价格的敏感度很高，产品变化要求也很大，工厂价压得很低，但量很大。开发力强，价格便宜，资金雄厚的工厂可以配合这类型的客户。	结合该客户产品分类，分析客户常规订单和促销单产品特点，以及买手喜好等因素，对客户进行调查分析，针对性推荐对客户喜欢的性价比高的产品，强调质量好，特别是价格合理，跟进和服务要到位的概念给到客户。长期跟踪，保持联系。
	百货公司	几乎有自己的采购公司在各生产市场。一般工厂很难打入，他们往往透过大贸易商来选择他们的供货商，自成一个采购系统。采购量大，价格要求稳定，每年购买产品变化不会太大，质量要求很高。不大容易变换供货商	多于客户沟通，了解客户的当下需求和期望，再分析客户现有产品特点，按照类似产品进行推荐报价；需要组成小团队跟进客户（销售，跟单，单证财务）需要多人沟通跟进；多跟客户联络感情，打感情牌，建立信任度。慢慢推荐项目
	批发商	批发的进口商，他们通常采购特定的产品，在其本国国内有自己的发货仓库，透过展览销售他们的产品，量大；价钱，产品的独特性是他们注意的重点。这类客人很容易比价钱，因为他们的竞争对手都同是在展览商卖货的，所以价格及产品的差异性要很高，如果相同的产品，那么常会因为别人价钱较低而跑单。	针对该类客户，先了解清楚客户的需求期望，然后采取底价策略。如果和我司成本相差较大且无利润，可以说明差异原因。争取其他可以做且有一定利润的项目。
	贸易商	这部分的客人，什么产品都可能会买，因为他们有各种不同的客人，采购不同的产品，但订单的延续性比较不稳定。订单量也较不稳定。	结合客户市场，整理一些具有代表性的产品图片和价格给到客户，看其回馈，再做具体方案和销售策略。
	零售商	零售商几乎都在本土采购，但商业进入网络化以后，越来越多的零售商自己透过网络询价采购，这类客人其实是很难培养大的，所以比较适合国内	可以跟进联系，但不作为工厂主要根据客户服务。

## 八、主要技术和设备设施

公司依托“慈溪市企业工程技术中心”等平台，三年累计投入约1700万元经费用于技术创新，完善产品检测手段、工艺路线，满足客户对各种产品的需求。

三年来，公司自主研发获得 63项专利技术，其中 6项发明专利，30项实用新型专利,27项外观专利。

### 1) 生产设备

公司拥有机器人10台，数控设备6台，自动喷涂线6条，还有油压机、清洗线、抛光机等设备，年生产能力达1000万套以上。其关键生产设备见表3。

**关键生产设备清单**

车间名称	设备配置			先进性
	生产设备名称	数量(台)	制造厂商	
包装车间	六轴关节机器人	8	华硕机器人设备有限公司	国内先进
包装车间	四轴关节机器人	2	华硕机器人设备有限公司	国内先进
包装车间	24 米输送线	6	慈溪佳达传动厂	
包装车间	数控车底机	6	玉环胜喜机床	国内先进
拉伸车间	油压机	14	佛山金锐液压机械有限公司	
拉伸车间	复底片焊接机	2	宁波市镇海海博焊机制造有限公司	
拉伸车间	复打输送线	2	盐城市飞亚利机械有限公司	
拉伸车间	拉伸自动线	4	广东艾乐博机器人有限公司	国内先进
拉伸车间	数控车底	6	玉环胜喜机床	国内先进
拉伸车间	清洗线	9	盐城飞亚利机械有限公司	
拉伸车间	抛丸机	3	/	
拉伸车间	隧道式喷砂机	2	宁波仁腾机械有限公司	
喷涂车间	抛光机	10	/	
喷涂车间	内喷涂生产线	3	盐城市飞亚利机械	
喷涂车间	外喷涂生产线	2	盐城市飞亚利机械有限公司	
喷涂车间	外喷涂生产线	2	盐城市飞亚利机械有限公司	



公司先进设备展示

## 2) 研发与检测设备

为了保证产品生产过程和检验过程的准确标准要求，或者达到顾客的要求，公司在产品提交用户均通过检测，确保最终提交的产品质量。所拥有的检测仪器和检具见表4所示。

### 关键检测设备



序号	测量设备名称	制造商	(台)		
1	布洛维硬度计	上海奥龙星迪检测有限公司	1	材料硬度	
2	盐雾腐蚀试验箱	常州国立试验设备研究所	1	耐腐蚀性能	
3	手柄疲劳测试仪	/	1	手柄疲劳试验	国内先进
4	手柄扭力测试仪	金禾仪器	1	手柄抗扭强度	国内先进
5	扭矩测量仪	宁波市鄞州大众设备工具有限公司	1	手柄抗扭强度	
6	耐磨仪	深圳市敦诺	1	不粘涂层耐磨性	
7	LAG 耐磨仪	LAG	1	漆膜牢度	国际先进
8	划格器	常州锐品精密仪器有限公司	1	附着力	
9	管形测力计	江苏常熟市双杰测试仪器厂	1	测量力值	
10	粗糙度仪	艾科瑞特仪器有限公司	1	漆膜牢度	
11	便携式铅笔划痕实验仪	/	1	附着力	
12	涂层测厚仪	FISCHEI	1	漆膜厚度	国际先进
13	红外线测温仪	VICTOR	1	温度	国际先进



**布洛维硬度计**



**手柄疲劳测试仪**



**盐雾腐蚀试验箱**



**手柄扭力测试仪**

## 九、市场分布

公司主要供应客户：以欧美为主，其次是中东、东南亚。内销品牌：美食每刻、膳祖，内销主要城市：上海、北京、广东、浙江。

## 十、利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是公司持续健康发展的基础。公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

**表 4 利益相关方期望要求和沟通回应**

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
-------	-------	--------

政府	遵纪守法 依法纳税 支持经济发展	合规管理 主动纳税 执行国家政策
员工	工资及福利保障 健康和安 全 畅顺沟通 公平晋升和发展机会	及时足额发放工资、缴纳社保 建立职业健康安全管理体 系 畅通沟通渠道 职业发展通道、员工培训
顾客	保证产品质量 优质的服务	顾客满意度调查
合作伙伴	信守承诺 回报与增长、公司治理 控制风险、经验分享	依法履行合同 经销商大会、报告与通报 持续增长，保证回报 带动行业健康发展
环境	节能减排 应对气候变化 保护生态	绿色生产、节能减排先锋
社会和公众	支持社会发展 关注弱势群体 扶贫济困	公益慈善事业 志愿者服务 健康文化

## 十一、股东及其他相关方利益的保护

### 1、股东利益的保护

公司严格按照股份制的要求，结合本公司的《章程》，严格规范与关联方的资金往来，杜绝非经营性占用公司资金情况，对公司经营运行过程实时监视。

## **2、供应商利益的保护**

公司通过管理体系建立《采购控制程序》，建立公平竞争机制，切实保护供方平等竞争的权利。与重要供方建立战略合作伙伴关系，通过同质同价优先选用，提高预付款比例等方式，保证其利益。与关键配套件供方建立技术合作模式，帮助供方降低开发及生产成本。所有合同都严格要求及时支付货款，保证供应商的利益。

## **3、客户利益的保护**

公司根据顾客需求，保质保量及时为客户提供高性价比的产品，降低其投资成本；保障售后技术服务及顾客投诉快速反应；按管理体系要求严格管理顾客财产，必要时与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益；与客户建立终身技术支持承诺，降低其运营成本。

## **4、社会利益的保护**

公司通过有效运行 ISO14001 环境体系和 ISO45001 职业健康安全体系，实施节能降耗减排，严格控制和消减“三废”、噪声对社区的污染，营造良好的生态环境。通过领先的技术工艺水平和行之有效的 ISO9001 质量体系，确保产品的质量安全、节能环保。

## **5、员工利益的保护**

公司严格执行国家《劳动法》、按照国家相关法律法规的要求和“平等、自愿、协商”的原则，与员工签订劳动合同。劳动合同中关于劳动合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、劳动合同终止条件、违反劳动合同的责任等主要条款齐全、合法。严格遵守有关法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，公平和公正地对待不同宗教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。倡导“让事业成功者分享成功，让价值创造者分享价值”的共享理念，每年调整工资，保证 10%及以上平均涨幅，为员工提供富有竞争力的薪酬待遇，并建立了责、权、能、利高度统一的薪酬体系；按照国家相关要求，为员工办理了法定社会保险，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等；按照国家的有关规定，保证员工正常工作和休息、休假的权利，对于实行不定时工作制和综合计时工作制的员工，则在保障员工身体健康并充分听取工会意见的基础上，采取适当的工作和休息方式，确保员工休息、休假权利和生产、工作任务的完成。每年组织员工外出旅游，以促进员工身心健康。公司开办了员

工食堂，保证员工都能安居乐业。

## 十二、社会责任

公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，致力于企业遵纪守法、企业诚信、企业健康发展、企业技术进步、企业和谐劳动关系、社会慈善、环境责任等各个领域的建设，在取得良好经济效益的同时，也取得了良好的社会信誉。

### 1、诚信经营

公司把社会责任建设融于企业的全程管理之中，与采购销售、财务管理、审计监督、劳动人事、质量和安全管理等紧密结合起来，做好事前预控、事中监管和事后处理等工作，严格遵守和规范合同的订立、履行、变更、解除和终止等程序，在长期的市场竞争中赢得了客户的好评和信任，并及时上缴各项税收资金，依法纳税。公司自产以来连续被评为“守合同重信用单位”。

作为行业的领军企业，公司一直恪守行业规范，坚决反对恶性竞争，积极推动行业的健康稳定发展。

### 2、自主创新

公司依托“慈溪市企业工程技术中心”等平台，三年累计投入约 1700 万元经费用于技术创新，拥有上百种规格产品，适用于不同领域，满足客户对各种产品的需求，也可以定制产品。三年来，公司自主研发获得 63 项专利技术，其中 6 项发明专利，30 项实用新型专利，27 项外观专利。

### 3、环境保护

公司从环境保护、资源综合利用、安全生产、公共卫生四个方面对公共责任进行履行，制定相关的控制措施及测量方法，详见下表。

**表 5 测量指标、方法及控制过程**

项目		控制标准	控制指标	过程控制措施	测量方法	部门
环境保护	废气	废气排放符合 GB16297-1996 《大气污染物综合排放标准》中表 2 二级	三废排放达标	工艺改进、设备更新、抽排风设施处理	委外监测	人事行政部
	废水	污水排放达到 GB8978-1996 《污水综合		生化净化处理 环境保护制度		

项目	控制标准	控制指标	过程控制措施	测量方法	部门
	排放标准》表 4 三级				
	工业厂界噪声排放符合 GB 12348-2008 《工业企业厂界排放标准》3 类		设备改造、区域隔离、员工防护		
资源综合利用	《中华人民共和国节约能源法》	万元产值综合能耗	采用节能设备、推广节能产品	根据每月的产能计算单位产品的用电量、用水量	制造部
安全生产	《中华人民共和国安全生产法》	安全事故次数	员工岗前培训、安全使用工具制度、操作规程、机械设备操作和维护管理制度、安全生产检查制度、安全生产职责与权限管理制度、应急预案	内部统计	人事行政部
公共卫生	《危险废物储存污染控制标准》	危废处理及时率	垃圾分类处理，包装循环利用，严格执行环境保护制度	委托外部资质机构转移	人事行政部

公司制定环境方针及目标、指标与管理方案，建立了系统的环境管理考核机制，管理公司生产经营的环境影响，包括能源消耗及污染排放。所生产的产品均达到了国内(国际)标准，有科学的检测设备，工作人员按照科学的流程对产品的环保指标检测控制，对检测记录进行存档和管理。公司均通过 ISO 认证。拥有完备的设施和监控流程来避免生产过程对大自然造成危害，所有排放均达到环保标准。对生产过程中的各类固废妥善收集，分类处置，无二次污染。

#### 4、关爱员工

##### a) 员工职业健康安全保障

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训，发放劳保用品，定时体检，采取通风、除尘、改进工艺等措施不断改善劳动环境。

##### b) 推行员工关怀

公司成立工会组织，保障员工权益。针对困难员工，工会负责组织捐款，年终发放困难补助。在员工有亲属去世或生病时，以工会的名义送上慰问金。

公司逐步搭建全方位、多层面的员工人文关怀体系，建有爱心基金、困难帮扶救助机制，建立年终春晚，三八妇女节、中秋节、年底发放福利，开展拔河、旅游等活动；提升员工在物质上和精神上的获得感。

### c) 营造主动参与的良好氛围

群众性质量管理活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，以普通一线员工为质量创新的“主力”，将 QC 小组、合理化建议、6S 现场管理作为公司全员质量活动的平台，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。

### q) 员工满意程度测量

公司每年均进行员工满意度调查，形式包括：发放员工满意度调查问卷、面谈、部分反馈等方式，以此了解员工的意见和建议，并分析原因和制定整改措施，以提高员工的满意度。同时，公司每年对员工流失率、缺勤率、安全生产指标进行分析，并以此作为依据制定有针对性的整改措施，以保证员工的最基本利益。

除以上各项生活健康关爱外。公司还关注员工精神方面需求，开展员工个性化需求分析，创造公平公正公开的机制，营造激情开放、激发事业成就感、归属感、提供多层次职业发展平台，培训考察交流机会、充分授权、有竞争力的薪酬、改善工作环境、减轻劳动强度、表彰技能能手、加强员工劳动安全保护、设立员工建议箱及管理论坛，让员工参与公司管理等，营造共同成长的环境，让员工在充满关爱与信任的环境中快乐工作，幸福生活。

## 5、道德行为

公司基于使命、愿景和核心价值观，制定清晰明了的道德规范并定期沟通和强化；建立用于促进和监测内部与顾客、供方和合作伙伴之间及公司治理中符合道德规范的关键过程及绩效指标。

**表 6 公司道德行为检测体系**

类型	监督对象	监督部门	测量方法	测量指标
组织内部	公司高层 公司中层	董事会	每季度一次总结评审、每年董事会综合考评，同时随时接受全员监督举报	企业管理、文化建设、政治思想、工作态度、遵纪守法、员工关注、民主作风、全局观念等
	普通员工	部门负责人及办公室	月度考核，同时随时接受全员监督举报	行为规范、6S、安全、政治思想、遵纪守法等
组织	供应商	采购部	严格遵守《采购控制程序》等相关	及时交货率、合格品比

类型	监督对象	监督部门	测量方法	测量指标
之间			制度	率、综合满意度
	顾客	销售部	贯彻《产品质量法》，确保质量，提高顾客满意度；了解客户需求，同时提升售后服务管理	顾客满意度等
组织 外部	政府	财务部	按照《中华人民共和国企业会计制度》、《中华人民共和国企业所得税法》执行依法纳税义务	纳税总额、依法纳税等
	社会	办公室	按《大气污染物综合排放标准》、《中华人民共和国节约能源法》《清洁生产促进法》等标准保护环境	各种污染物排放标准等

### 9、捐赠和回馈社会

多年来，公司在经营好企业、布局发展战略的同时，积极参与公益活动，今后慈善捐助是公司重点支持的公益领域，公司将持续地加大投入，为社会做一些力所能及的事情。

## 十三、 社会认可

公司持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。公司通过对客户、员工、社区、供方、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现企业和社会的协调发展。充分得到社会的认可。

**表 8 公司荣誉清单 (部分)**

序号	荣誉名称	颁发部门	授予时间
1	守合同重信用企业证书	宁波市市场监督管理局	2019.09

号序	荣誉名称	颁发部门	授予时间
2	实力奖	龙山镇人民政府	2019.04
3	2017 年度百强企业	慈溪市人民政府	2018
4	慈溪市第力批企业工程技术中心	慈溪市科学技术局	2016.12
5	宁波市高新技术企业	宁波市科学技术局	2019.11
6	2020年度宁波出口名牌企业（美时美刻）		2020
7	绿色工厂（慈溪市4星级）		2022
8	省高新技术企业研究开发中心		2022
9	2023年度宁波市“专精特新”中小企业		2023

## 十四、发展战略

### 1、战略定位及发展方向

围绕“打造成为一家有综合竞争力的企业”的企业愿景，制定不同发展阶段新产品，项目以及专利计划及实施方案，不断完善再制造技术，引进高技术专业人才，拓展与国内外专家，研究院所的合作交流。

持续加强企业内部管理，深化绩效管理体系，改进信息管理系统，优化流程，促进信息化与业务更加融合，体现高效价值；推广与应用产品生命周期管理系统、新一代 OA 系统、服务管理系统。

通过科技创新，管理升级，力做一家具有综合竞争力的企业！

### 2、展望未来

面向未来充满机遇和挑战的“黄金十年”，公司有信心、有能力，将继续以创新驱动战略为牵引，继续坚持自主创新，落实公司社会责任中长期发展规划，强化社会责任感，与各利益相关方共同推进人类社会的发展与进步，打造具有中国竞争力的综合企业，弘扬浙江制造和中国制造品牌继续奋斗。